



Programme provisoire (au 01/10/2015)

Intervenants confirmés en gras.

Langues de travail : Français, Anglais (& Néerlandais uniquement le mardi).

12 Octobre 2015 – Séance d'ouverture

Cet après-midi d'ouverture est destinée à un public solidaire soucieux de s'introduire dans la thématique à travers des témoignages de représentants de travailleurs, une mise en perspective des mobilisations en cours, des acquis de ces mobilisations et des interpellations des entreprises et décideurs politiques. Cet après-midi permettra aussi d'identifier des mécanismes ou des outils internationaux nécessaires à la mise en œuvre effective du droit de l'Homme à un salaire vital dans l'industrie de l'habillement.

Lieu : Kartuizercenter - Rue des Chartreux 70, 1000 Bruxelles

13.30 - 13.50	Bienvenue achACT et Schone Kleren Campagne
13.50 – 15.05	Première session en parallèle – Pourquoi un salaire vital est-il une nécessité pour les travailleurs de l'industrie de l'habillement? <i>Des représentants de travailleurs de différentes régions du monde témoignent des diverses formes de violation de leurs droits à un salaire vital et resituent ces violations dans le cadre d'un système de production et de distribution mondialisé, centré sur l'intérêt des marques et distributeurs internationaux. Ils interrogent la responsabilité des acteurs.</i> Témoignages de <ul style="list-style-type: none"> - Un représentant d'Asie - Abdulhalim Demir, CCC Turkey - Deborah Luccheti, CCC Italie - Yannick Etienne, Batay Ouvriyé, Haïti <p>Q/R</p>

13.50 – 15.05	<p>Deuxième session en parallèle – Mobiliser pour un salaire vital</p> <p><i>Des organisations de travailleurs innovent dans leurs mobilisations pour des augmentations de salaires, développant des stratégies non plus seulement nationales mais régionales, non plus seulement dirigées vers leurs employeurs et leur gouvernement mais également vers les marques et enseignes clientes de l'industrie. Les actions menées en Europe en lien avec ces mobilisations prennent tout leur sens lorsqu'il s'agit de pousser des entreprises européennes à assumer leur part de responsabilité pour veiller au respect des droits des travailleurs de leurs filières d'approvisionnement.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Anannya Bhattacharjee, Asia Floor Wage Alliance (AFWA) ○ Mobilisations pour un salaire vital au Cambodge ○ Stratégie et impact de trois ans de campagne de la Clean Clothes Campaign sur le salaire vital <p>Q/R</p>
15.05 - 15.35	Pause Café
15.35 – 17.05	<p>Panel – Le droit de l'Homme à un salaire vital – D'une belle intention à une réalité</p> <p><i>Au-delà de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et d'autres textes à portée internationale ou universelle, quelles sont les étapes, les mécanismes à mettre en œuvre pour que le respect du droit à un salaire vital devienne effectivement une obligation pour les gouvernements et les entreprises ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ashim Roy, Asia Floor Wage Alliance ○ John Morrison, Directeur exécutif - Institute for Human Rights and Business ○ Olivier De Schutter, Professeur à l'UCL, Membre du Comité des droits sociaux économiques et culturels des Nations Unies, Rapporteur spécial des Nations Unies sur le droit à l'alimentation (2008-2014), <p>Q/R</p>
17.05 – 17.30	Discours de clôture – Ineke Zeldenrust , Coordinatrice internationale du Bureau International de la Clean Clothes Campaign

Lieu : Beurscafé – rue Orts 20-28 – 1000 Bruxelles

17.45 – 19.30	<p>Remise du Prix du Citoyen Européen à la Clean Clothes Campaign par le biais de la nomination de la Schone Kleren Campagne. <i>Décerné à la Schone Kleren Campagne sur proposition du parlementaire européen Ivo Belet, ce Prix honore chaque année plusieurs personnes ou organisations qui mènent une action remarquable pour promouvoir une compréhension mutuelle et davantage d'intégration entre les citoyens et les Etats membres ; faciliter une coopération transnationale au sein de l'Union européenne et en dehors ; et mener des activités qui mettent en pratique des valeurs de solidarité, de tolérance ou d'hospitalité.</i></p>
---------------	--

Lieu : Cinéma des Galeries – Galeries de la Reine, 1000 Bruxelles

20.00 – 22.00	Ciné-débat : The True Cost
---------------	-----------------------------------

13 Octobre 2015 – Un salaire vital, du discours à l'action

Durant cette journée, décideurs européens et entreprises répondront aux demandes précises et concrètes de la Clean Clothes Campaign relatives à trois domaines d'action. Il s'agit ici de dépasser les discours et les notes d'intention pour s'orienter vers des engagements concrets qui ont effectivement un impact sur le terrain en matière de salaire pour les travailleurs de l'habillement.

ATTENTION NOUVEAU LIEU : International Auditorium – Maison des syndicats internationaux – Bd Albert II, 5 - 1210 Bruxelles

9.00-9.30	<p>Discours d'ouverture</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ineke Zeldenrust, Coordinatrice international du Bureau international de la Clean Clothes Campaign ○ Jyrki Raina, General Secretary IndustriALL Global Union
9.30 – 11.00	<p>Panel – De démarches volontaires à des engagements contraignants</p> <p><i>Ce panel s'appuie sur la mobilisation des travailleurs de l'habillement au Cambodge pour une</i></p>

	<p>augmentation sensible du salaire minimum et sur leur volonté d'engager un dialogue constructif avec les marques et enseignes internationales, clientes de l'industrie. Il se basera sur deux demandes concrètes.</p> <p>La première demande s'adresse aux marques et enseignes et leur propose d'engager un dialogue avec les syndicats représentatifs cambodgiens afin de développer un Accord contraignant, similaire à celui développé suite à l'effondrement du Rana Plaza sur la sécurité des bâtiments d'usine, mais cette fois en matière de salaires. La seconde demande s'adresse à la Commission Européenne. En prenant également exemple sur le suivi de la catastrophe du Rana Plaza, il s'agira ici de promouvoir un Cambodia sustainability compact, alliant des avantages tarifaires et commerciaux à la mise en place et au respect par le gouvernement cambodgien de mesures liées aux conditions de travail, aux droits des travailleurs et aux salaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Expert : Jeroen Merk, Associé de recherche à International Institute of Social Studies (ISS), Erasmus University - Rotterdam ○ Participants au panel : <ul style="list-style-type: none"> ○ Carin Leffler, Coordinatrice CCC pour le Cambodge (Norvège) ○ Athit Kong, Vice President of the Coalition of Cambodian Apparel Workers' Democratic Union (CCAWDU) ○ Aleix Gonzalez Busquets, C&A Global Head of External Stakeholder Engagement ○ Jyrki Raina, Secrétaire Général d'IndustriALL Global Union ○ Membre du Parlement Européen (tbd) <p>Q/R</p>
11.00 – 11.30	Pause Café
11.30 – 12.45	<p>Panel – Devoir de vigilance le long de la filière d'approvisionnement</p> <p>En 2011, les Nations Unies ont approuvé les Principes Directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme. Pour la première fois, un document à caractère non optionnel établit la responsabilité des entreprises vis-à-vis du respect des droits de l'Homme au sens large dans leurs filières d'approvisionnement et identifie des devoirs pour les Etats, les entreprises et en matière d'accès des victimes à la remédiation et à l'indemnisation. Sur base de consultations des entreprises, des syndicats et de la Clean Clothes Campaign notamment, l'OCDE rédige actuellement un guide tentant d'identifier ce que signifie le devoir de vigilance qui incombe aux entreprises dans ce cadre. Ce travail cible spécifiquement la filière d'approvisionnement en vêtements et chaussures. Une réunion a lieu début Octobre 2015 autour d'une ébauche de ce guide.</p> <p>Les demandes concrètes qui seront adressées aux entreprises et décideurs politiques dépendront de l'avancée de ces travaux. Elles tiendront compte de la nécessité de transparence et de traçabilité des filières.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Participants au Panel <ul style="list-style-type: none"> ○ Jennifer Schappert, en charge du guide OCDE textile-habillement ○ H&M ○ Jean Lambert, MEP Britannique ○ Dominique Muller, Bureau International de la CCC et OECD Watch ○ Dwight Justice, CSI <p>Q/R</p>
12.45 – 13.45	Pause - Lunch
13.45 – 15.15	<p>Panel – Un salaire vital pour les travailleurs de l'habillement en Europe</p> <p>Si la violation des droits des travailleurs de l'habillement a été fortement dénoncée au sein des filières asiatiques, l'Europe et la Turquie ne sont pas épargnées par cette course systématique vers le moins disant social. Le rapport de recherche « Salaires de Misère – La production de vêtement en Europe de l'Est et en Turquie » publié par la Clean Clothes Campaign en 2014, y met notamment en lumière des salaires sous le seuil de pauvreté et des pouvoirs d'achats parfois inférieurs à ceux dénoncés au Bangladesh, y compris dans des Etats membres de l'Union européenne.</p> <p>La demande concrète adressée aux entreprises et aux représentants de la Commission</p>

	<p>européenne consiste à exiger une augmentation immédiate du salaire minimum de ces pays à hauteur de 60% du salaire national médian (ou moyen). Le cas de la Géorgie sera également adressé.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Expert : Torsten Müller, European Trade Union Institute ETUI ○ Participants au panel : <ul style="list-style-type: none"> ○ Raisa Liparteliani, Directrice du Département Juridique – Confédération des syndicats géorgiens ○ Bettina Musilolek, Coordinatrice de la Clean Clothes Campaign pour la Turquie et les pays d'Europe Orientale ○ Inditex ○ Représentant de la DG Emploi et Affaires sociales <p>Q/R</p>
15.15 – 15.40	Pause Café - Remise des pétitions Living Wage Now
15.40 – 17.30	<p>Panel - Conclusion : Enjeux de l'initiative-phare de la Commission européenne pour une Gestion Responsable de la Filière d'Approvisionnement en Vêtements</p> <p><i>Dans la cadre de l'année européenne du développement, la Commission Européenne, sous la responsabilité de la Direction Générale du Développement (DEVCO) a lancé une "initiative-phare" pour une gestion responsable de la filière d'approvisionnement en vêtements. Le contenu de cette initiative devrait être publié avant la fin 2015. DEVCO a appelé les parties prenantes, entreprises, syndicats, ONG, consommateurs et Clean Clothes Campaign à contribuer à l'identification de ce que pourrait être une telle initiative. La CCC a fait connaître ses priorités d'actions pour une initiative utile et garante d'impact sur le terrain en matière de respect des droits des travailleurs et de responsabilité des entreprises, des gouvernements et de l'accès des victimes à la remédiation et à l'indemnisation. L'enjeu pour la Clean Clothes Campaign est de dépasser les discours, notes d'intention et autres échanges de bonnes pratiques ou labels pour mettre en place un plan européen avec des objectifs concrets et initier ce que seule la Commission est en mesure de faire : réguler.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Carole Crabbé (achACT) et Michel Cermak (CNCD-11.11.11) ○ Klaus Rudischhauser, Directeur Général Adjoint de la DG DEVCO ○ Agnes Jongerius, MEP Néerlandaise ○ Danielle McMullan, Senior researcher, Business & Human rights Resource Center ○ David Seligson, Head of Unit Manufacturing, mining and energy unit - Sectoral Policies Department – BIT

Lieu: La Bellone – 46 rue de Flandre, 1000 Bruxelles

20.00 – 22.30 Réception

14 October 2015 - Workshops day (Accessible uniquement aux membres du réseau de la Clean Clothes Campaign ou sur invitation)

Cette journée est consacrée à des ateliers internes destinés à des échanges entre organisations membres du réseau de la Clean Clothes Campaign, dont bien-sûr les membres d'achACT qui ont activement initié ou été impliqués dans la préparation de certains d'entre eux. Ces ateliers n'ont pas de pouvoir décisionnel mais il s'agira d'orienter des stratégies opérationnelles ou d'ouvrir le champ à de nouvelles perspectives de collaborations.

Lieu de réunion : Kartuizercenter - Rue des Chartreux 70, 1000 Brussels

Les ateliers se tiendront en anglais, excepté lorsque précisé ci-dessous.

9.00 – 10.30	<p>4 ateliers parallèles</p> <ol style="list-style-type: none">1. La lutte pour le salaire vital au Cambodge. Nous nous informerons sur les négociations sur le salaire minimum, sur le projet de revoir la législation sur le travail, sur les engagements et actes des entreprises qui se fournissent au Cambodge et sur la stratégie des organisations cambodgiennes. Ensuite, nous discuterons de la stratégie de CCC pour soutenir la lutte des syndicats Cambodgiens pour un salaire vital. Quelles sont les acteurs stratégiques et quels sont les demandes ? - Carin Lefler (CCC Norway) – <i>Traduit vers le français</i>2. L'impératif de la transparence. De quelles informations avons-nous besoin? Cet atelier permettra de discuter des informations déjà disponible et du pourquoi elles ne suffisent pas, des outils existants pour obtenir des informations, et de développer les demandes de la CCC en matière de transparence. - Anna McMullen (CCC UK) – <i>uniquement en anglais</i>3. Sur la voie d'une "Floor Wage" pour les travailleurs de l'habillement en Europe? Quelles leçons retenir de l'expérience de l'Asia Floor Wage (AFW) dans le développement d'une revendication pour un salaire vital européen ? Peut-on adapter la méthode de l'AFW pour l'Europe ? Comment agencer cette demande à celle de la CES de fixer le salaire minimum à 60% du salaire médian national ? - Bettina Musiolek (CCC GER) - <i>uniquement en anglais</i>4. L'expérience des coopératives de travailleurs. Quels sont les enseignements à tirer des coopératives de travailleurs? Quelles sont les limites et les perspectives de ces expériences de démocratie économique? Comment la Clean Clothes Campaign peut-elle soutenir ces coopératives? Discussion avec Mme Delicia Millahual Barra, représentante de la cooperative "18 de Diciembre » (Argentine) et Meillin Wu, représentante de No Chains (Hong Kong, Thaïlande, Philippines). - Natalia Hirtz (GRESEA) - <i>uniquement en anglais</i>
10.30 – 11.00	Pause Café
11.00 – 12.30	<p>5 ateliers parallèles</p> <ol style="list-style-type: none">5. Accords contraignants impliquant les marques d'habillement : une opportunité pour la solidarité de filière? A partir de la mise en œuvre de l'Accord Bangladesh, définir comment ce type d'accord contraignant peut améliorer la solidarité de filière : Quelles stratégies de solidarité de filière développer pour créer de nouveaux accords ? Quels types d'actions développer pour accompagner le processus de ces accords, de leur création à leur vérification ? - D. Latawiec (CNE) and B. Vanperperstraete (UNI-IndustriALL) - <i>uniquement en anglais</i>6. La « Latina America » connection : la lutte pour le salaire vital en Haïti et en Amérique centrale. En savoir plus sur les luttes des travailleurs pour un salaire vital en Haïti et en Amérique centrale et sur les actions entreprises par quatre syndicats et organisations de femmes d'El Salvador, du Honduras, du Guatemala et du Nicaragua pour surmonter la concurrence sur les salaires dans la région. - Lynda Yanz (MSN) - <i>uniquement en anglais</i>7. La présidence néerlandaise de l'Union Européenne au premier semestre 2016.

	<p>Quelles sont les attentes de la CCC envers la présidence néerlandaise de l'Union Européenne ? Quels objectifs la CCC veut-elle atteindre en 2016 au niveau de l'Union européenne ? Et comment pouvons-nous utiliser la présidence néerlandaise de l'UE pour atteindre ces objectifs ? - Tanne de Goei (CCC IO) - <i>uniquement en anglais</i></p> <p>8. Du salaire vital et de la santé au travail à la protection sociale. Comment la CCC pourrait prendre compte des exigences de protection sociale dans son travail sur le salaire vital? Comment intégrer les campagnes sur la sécurité et la santé des travailleurs et pour un salaire vital avec dans le cadre d'un régime de protection sociale? Comment formuler des demandes pour un salaire vital avec l'amélioration des régimes de protection sociale en termes d'allocation de retraite, assurance maladie, etc. ? - Jennifer Van Driessche (Solidarité Mondiale) - <i>uniquement en anglais</i></p> <p>9. Le rôle des syndicats dans le réseau de la CCC. A partir de deux exemples concrets d'actions menées par des syndicats belges, cet atelier vise à identifier les moyens d'améliorer la participation des syndicats dans le réseau de la Clean Clothes Campaign. Nous enterons ensemble de répondre à deux questions : Comment ces actions peuvent-elles effectivement renforcer la solidarité de filière? Quelles sont les stratégies que les syndicats membres de la CCC peuvent développer pour soutenir concrètement les travailleurs de l'habillement mobilisés pour exiger un salaire vital? - Sophie Grenade (FGTB) et Filip Misplon (FGTB CG). - <i>Traduit vers le français</i></p>
12.30 – 14.00	Lunch
14.00 – 15.30	<p>4 ateliers parallèles</p> <p>10. Le Protocole indonésien sur la liberté d'association : un outil pour augmenter les salaires? Cet atelier vise à discuter des options pour étendre le protocole Indonésien sur la liberté d'association au salaire vital. L'Indonésie peut-elle devenir un pays pilote pour mettre en œuvre les engagements de certaines marques sur les salaires ? Est-ce le bon moment pour étendre ce protocole au salaire vital ? Quelles stratégies la CCC peut-elle suivre pour obtenir un nouveau protocole indonésien sur le salaire vital? - Sara Ceustermans (SKC) et Tanne de Goei (CCC IO) - <i>uniquement en anglais</i></p> <p>11. Des normes de produit peuvent-elles renforcer les revendications des travailleurs pour de meilleures conditions de travail et le respect de leurs droits ? L'UE impose des normes de produits pour la santé des consommateurs sur les jouets ou la nourriture, ou encore pour lutter contre le bois illégal. Que retenir de ces exemples pour développer une proposition européenne de norme de produits pour le respect des droits des travailleurs dans l'habillement ? - Michel Cermak (CNCD 11.11.11.) - <i>uniquement en anglais</i></p> <p>12. Quelles collaborations entre le mouvement des consommateurs et la Clean Clothes Campaign? L'atelier vise à examiner les stratégies et méthodes de la Clean Clothes Campaign pour sensibiliser les consommateurs et la contribution, le cas échéant, des organisations de consommateurs aux objectifs de la CCC. Quels ont été les impacts des différentes stratégies élaborées, du boycott aux «scènes de crimes», des campagnes multi-média aux classements des marques? Les messages et les alternatives sont-ils suffisamment concrets pour les consommateurs? Pourquoi les organisations de consommateurs n'exercent-elles pas complètement leur rôle au sein du réseau ou dans le débat public? Les initiatives multi-partites ne rendent-elles pas le message plus complexe? - Christian Rousseau (Test-achats). - <i>Traduit vers le français</i></p> <p>13. Salaire vital dans le commerce équitable : comment répondre aux demandes des travailleurs de l'habillement ? Cet atelier permettra d'examiner comment les initiatives de commerce équitable, telles que la nouvelle norme textile Fairtrade, intègre la nécessité de garantir un salaire vital aux travailleurs de la confection et de discuter de la façon de mettre en œuvre un salaire vital dans le commerce équitable de vêtements : quelles sont les approches développées par les différents acteurs, de la production industrielle à l'artisanat. - Patrick Veillard (Oxfam-Magasins du monde)</p>

14 Octobre 2015 – Réunion avec des Parlementaires européens autour de la contribution de la Clean Clothes Campaign à l'initiative-phare de la Commission européenne pour une gestion responsable de la filière d'approvisionnement en vêtements.

Lieu de réunion : CSC, rue de Trèves, 31-33, 1040 Bruxelles

16.30 – 18.00

Réunion avec des parlementaires européens sur le suivi de l'initiative phare de la Commission européenne sur la filière habillement.

AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE



The contents of this event are the sole responsibility of the Clean Clothes Campaign and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

